



MANUAL
IDENTIDAD
CORPORATIVA

ANDREA JIMENA
MONTES RODRÍGUEZ

EL
COCODRILO



ÍNDICE

STUDIO

2

PÁGINA

5

FUNCIÓN DEL MANUAL

DESCRIPCIÓN DEL
PROYECTO

PÁGINA

6

PÁGINA

7

FILOSOFÍA

IMAGEN CORPORATIVA

PÁGINA

9

PÁGINA

11

TIPOGRAFÍA

Í N D I C E

PÁGINA
14

CONSTRUCCIÓN Y MODULACIÓN

PÁGINA
16

COLORES CORPORATIVOS

PÁGINA
17

COLORES
SECUNDARIOS

PÁGINA
15

ÁREA DE PROTECCIÓN
MÍNIMA

PÁGINA
18

PRUEBA CROMÁTICA



Í N D I C E

STUDIO

PÁGINA
20

USOS INCORRECTOS

PÁGINA
21

APLICACIONES

MANUAL CORPORATIVO

Este manual corporativo muestra los elementos de la identidad visual de El Cocodrilo Definiendo las normas que se deben seguir para las aplicaciones cromáticas de la marca en los diferentes soportes internos y externos de la compañía, con especial hincapié en aquellos que se mostrarán al público.

Unificando criterios en la comunicación y difusión pública, basados en valores para transmitir mejor la "idea de marca"

El manual corporativo es una herramienta que debe estar siempre presente en todas las aplicaciones, tener la información necesaria para que el personal sepa de manera rápida, clara y eficaz las características que deberá llevar el trabajo y evitar errores en la imagen y mensaje de la marca, así como infracciones legales.



STUDIO

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

"EL COCODRILO" empresa de productos accesorios mexicana con sede en la CDMX, cuyo tema principal del diseño y paleta de colores utilizada en taxis de la ciudad de México en los años 50's.

El proyecto trata de reflejar la imagen y estilo de vida urbano de la época por medio de objetos con diseños en la forma y sus estampados, así como sus materiales.

"El COCODRILO" se asocia a la música por ser parte de la imagen del grupo musical "Maldita Vecindad" tomando como puntos de venta conciertos sin embargo es independiente al merchandising oficial de la banda.

Para hacer llegar de manera nacional a todos los clientes se pretende crear una tienda online con envíos a toda la república.

FILOSOFÍA

MISIÓN

Ofrecer productos con materiales de alta calidad, transmitir una buena imagen por medio de nuestros diseños vanguardistas, destacando el estilo urbano, haciendo sentir a nuestros clientes cómodos y frescos usando productos "El Cocodrilo"

VISIÓN

Ser la marca número uno conocida por el diseño particular de la representación de los taxis de los 50's plasmado en productos de alta calidad. Ser una referencia importante y presente en la mente de las personas como la marca dirigida a la temática vintage y urbana de la CDMX. Hacer llegar a nuestros clientes nuestros productos de manera fácil, rápida, accesible, cumpliendo con los estándares prometidos de cada producto.



STUDIO

VALORES



EVALUACIÓN AUTOCRÍTICA



INTEGRIDAD LABORAL



HONESTIDAD



TRATO RESPETUOSO

El Cocodrilo, basa sus objetivos éticos y económicos en estos valores para tomarlos como prácticas en todos los procesos de la empresa así como una guía para el personal y asociados, unificando cada uno de los miembros y la empresa.

EL COCODRILLO



IMAGEN
CORPORATIVA



IMAGOTIPO

Combinación de imagen y texto, ambos funcionando por separado.

El elemento gráfico en cuanto imagen es la ilustración y representación del auto clásico del año 1957 modelo Ford el cual es una réplica actual real de los taxis usados en los años 50's en la CDMX. El auto es propiedad de uno de los integrantes de la banda Maldita Vecindad, el auto ha sido relacionado y usado como parte del estilo de la banda, en conciertos, en fotos, en publicidad, etc.

Razón por la cual se decidió explotar más la imagen de este elemento creando una marca independiente a la banda. Gracias a la ilustración podemos hacer saber al consumidor que al hablar de la marca "El Cocodrilo" trata sobre el auto y no confundirlos haciéndolos pensar que hablamos de un animal o cualquier otra idea que no sea el tema de la marca.

El Texto, "El Cocodrilo" es inspirado en el logotipo de la banda musical Maldita Vecindad, tratando de asemejarse para que el público pueda asociarlo.

T I P O G R A F Í A

L O G O T I P O

Partiendo de la tipografía, cómo se creo el logotipo, por medio de serifas, eligiendo esta tipografía ya que evoca a la idea de caligrafía vintage y mayormente ocupada en tatuajes y la cultura gringo-mexicana (pocha) utilizada en autos al estilo low rider. Ya que la imagen está muy relacionada con la cultura de Pachucos.

Se modifíco por medio de retícula modular, así como perspectiva de el texto, agregando nodos creando remates y formas en cada letra, creando una nueva propuesta de tipografía

Source Serif Variable

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZÀÁÊË
abcdefghijklmnpqrs
tuvwxyzàá&12345678
901234567890(\$£€.,!?)



STUDIO

T I P O G R A F Í A

P A P E L E R Í A

D I D O T

Para elementos impresos de la marca, se eligió la tipografía DIDOT, ocupando todas sus variaciones tipográficas.

ABCDEFGHIJKLMNOSTUVWXYZ
abcdefghijklmnpqrstuvwxyz 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOSTUVWXYZ
abcdefghijklmnpqrstuvwxyz 0123456789

TIPOGRAFÍA

PUBLICIDAD

A V E N I R
N E X T

Para elementos impresos de la marca, así como publicitarios se eligió la tipografía Avenir Next, ya que tiene variaciones que permite estar en la misma línea de comunicación sin cambiar mucho de la original, manteniendo su esencia. Es elegante y legible.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÀÁ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
rstuvwxyzàáéíõøü&1
234567890(\$f€.,!?)



STUDIO



C O N S T R U C C I Ó N
Y M O D U L A C I Ó N

El logotipo se inscribe y construye sobre una superficie modular proporcionar al valor X estableciéndose como unidad de medida para lograr una correcta proporción de la marca. Permite el uso en cualquier superficie y tamaño conservando las propiedades de composición y proporción de los elementos.

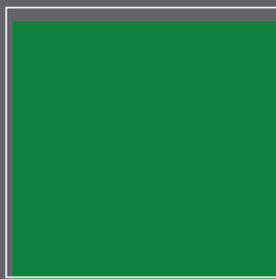


Á R E A D E
P R O T E C C I Ó N
M Í N I M A

Se establece un área de protección al rededor del imagotipo. Con el fin de que el área no sea invadida por otros elementos gráficos que puedan interferir con la percepción y lectura de la marca. El área queda determinada por la medida X.



COLORES
CORPORATIVOS



CMYK 100 1 100 7
RGB 0 131 48
HEX #008330
PANTONE 3522 C

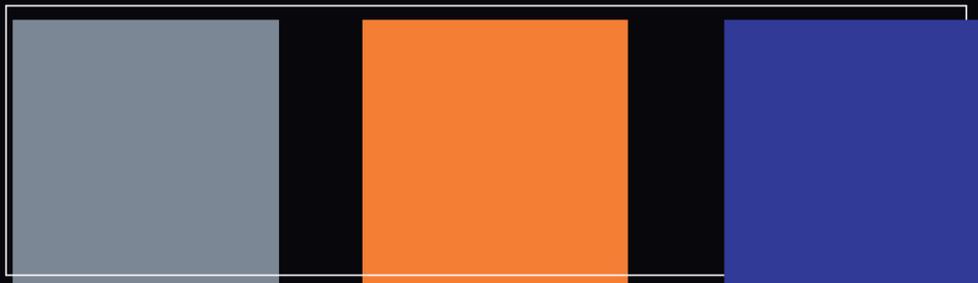


CMYK 100 1 100 7
RGB 0 131 48
HEX #008330
PANTONE 3522 C



CMYK 100 79 44 93
RGB 16 24 32
HEX #101820
PANTONE BLACK 6 C

COLORES SECUNDARIOS



CMYK 55 42 32 3

RGB 124 135 150

HEX #7C8796

PANTONE 8180 C

CMYK 0 51 77 0

RGB 255 127 50

HEX #FF7F32

PANTONE 1575 C

CMYK 97 95 0 0

RGB 30 34 170

HEX #1E22AA

PANTONE 2736 C



STUDIO PRUEBA CROMÁTICA



VERSIÓN

BLANCO Y
NEGRO

VERSIÓN

ESCALA DE
GRISES



USOS

INCORRECTOS

STUDIO



NO UBICAR EL
LOGOTIPO EN
FONDO CON
BAJO
CONTRASTE



No alterar los colores de la imagen



NO GIRAR EL
LOGOTIPO



UBICAR
ELEMENTOS
DENTRO DEL
ÁREA DE
PROTECCIÓN



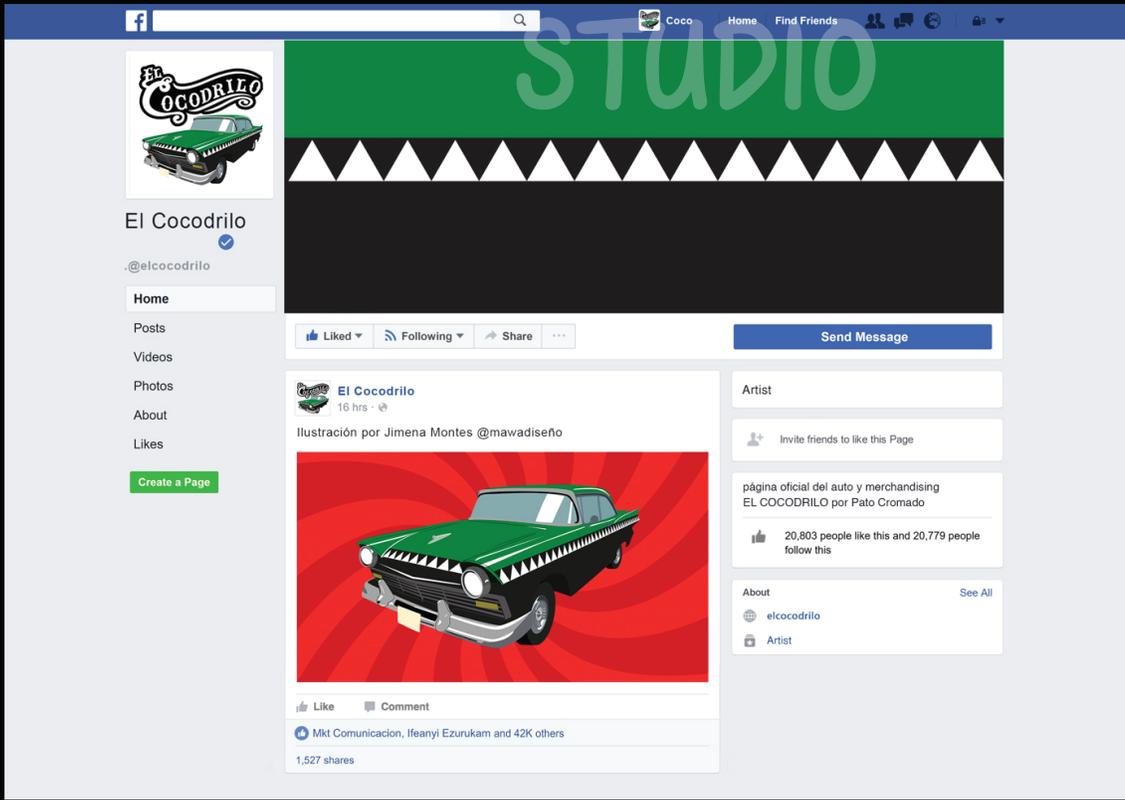
NO UBICAR EL
LOGOTIPO EN
FONDOS
RECARGADOS



Variar proporciones

APLICACIONES

PAPELERÍA



WEB



CARTERA

DESCRIPCIÓN

Material: Piel.
Medida: 25 x 12 cm



MOCHILA

DESCRIPCIÓN

Materia: lona negra, cierres de plástico, diseño frontal de piel.
Medidas: 38 x 47 cm



MORRAL

DESCRIPCIÓN

Materiales: piel, lona.
Medidas: 20x22 cm



STUDIO



COJÍN

DESCRIPCIÓN

Material: Lino y Algodón, relleno de espuma.
Medidas: 40 x 40 cm